

TITRE : Chef de Projets Marketing et Communication RNCP 40893

CODE DIPLOME : 26X32101

CODE NSF : 312 / 320

OBJECTIFS

Dans un monde où le numérique redéfinit les secteurs du commerce, du marketing et de la communication, les entreprises doivent s'adapter aux attentes d'une clientèle connectée et exigeante. Cette transformation impose de relever des défis cruciaux : exploiter et protéger les données pour offrir une expérience client personnalisée, intégrer des pratiques RSE dans les stratégies, adopter les technologies émergentes comme l'intelligence artificielle, et optimiser les processus dans une démarche éthique et inclusive. Cette certification forme des professionnels capables d'accompagner la transition numérique des entreprises, institutions, collectivités, ONG... en maîtrisant l'analyse des besoins des consommateurs, l'innovation stratégique, l'utilisation des outils digitaux et la gestion agile des projets. Elle prépare des experts à piloter des stratégies marketing et communication performantes, mesurables et adaptées aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

À l'issue de la formation, ils seront en mesure de :

- Élaborer des plans marketing et communication cohérents avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Lancer et piloter des campagnes multicanales en s'appuyant sur les dernières avancées technologiques.
- Exploiter les données pour favoriser l'innovation dans les approches marketing et communicationnelles.
- Gérer des projets complexes et coordonner des équipes pluridisciplinaires tout en optimisant l'utilisation des ressources.

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Le chef de projets marketing et communication travaille dans des entreprises diversifiées (publiques ou privées). Il peut être confronté à des tailles de marché et des zones géographiques très variées dans tous les domaines d'activité : industrie, construction, commerce, énergie, services informatiques, banque, immobilier, automobile, etc..., y compris dans le domaine de l'économie sociale et solidaire. Ainsi, il existe un large éventail d'employeurs potentiels, qu'il s'agisse de grandes entreprises ou de petites et moyennes entreprises.

CERTIFICATEUR

TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

Date d'enregistrement : 25 -06 -2025

Date d'échéance de l'enregistrement : 25-06-2028

NIVEAU de SORTIE

Titre reconnu de niveau 6.

CONTACT CFP-CFA MONTPLAISIR

14 rue B.de Laffemas, BP 20072, 26903 Valence CEDEX 9

04.75.82.16.90

secretariat.cfp@ensemble-montplaisir.org

www.cfp-montplaisir.org

Responsables pédagogiques : Sandrine Caillet – sandrine.caillet@ensemble-montplaisir.org

Directrice du CFA : Nathalie Cornut-Chauvinc – nathalie.cornut@ensemble-montplaisir.org

DURÉE DE LA FORMATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

480 heures (sur 1 an)

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

480 heures (sur 1 an)

Autres
situations :
nous
contacter !

COÛT DE LA FORMATION

La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Coût annuel : 6500€ TTC

TVA non applicable selon l'Art. 293 b du code général des impôts

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

9.90 eurosTTC/heure

TVA non applicable selon l'Art.293b du code général des impôts

DURÉE DU CONTRAT

1 an, modulable en fonction du positionnement* (jusqu'à 1 an supplémentaire pour les personnes en situation de handicap).

* Positionnement : Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap

Titre accessible par la VAE et en parcours de capitalisation.

Pour toute information VAE, consultez le site vae.gouv.fr et pour la demande de recevabilité le site service-public.fr/particuliers/vosdroits/R10282

RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 jours en CFA (jeudi, vendredi),
3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi),
et semaine complète en centre et en entreprise selon planning annuel.
Le calendrier d'alternance est remis lors de l'inscription.

PRÉREQUIS

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- **Âge** : jusqu'à 29 ans révolus. Autres profils, nous contacter
- **Niveau d'entrée** : Accès à tous les candidats titulaires d'un BAC +2 ayant validé 120 crédits ects
- **Motivation** à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- **Âge** : jusqu'à 25 ans révolus. Autres profils, nous contacter
- **Niveau d'entrée** : Accès à tous les candidats titulaires d'un BAC +2 ayant validé 120 crédits ects
- **Motivation** à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation par la voie de l'apprentissage. Pédagogie de l'alternance.

Le formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec les expériences en entreprise des alternant(e)s et le métier préparé.

Des outils de liaison relatifs au suivi de l'apprentissage sont mis en place, en particulier le livret d'apprentissage dont l'utilisation est obligatoire.

A minima, deux visites de suivi sont menées par les formateurs dans l'année de formation, et un dialogue, et un dialogue régulier est noué avec les maîtres d'apprentissage.

Pédagogie active privilégiant :

- Les mises en situation ou simulations individuelles et collectives de résolution de problèmes (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques)
- La mobilisation des savoirs acquis en cours théoriques sur l'élaboration de projets
- Une organisation coopérative des apprentissages
- Une responsabilité personnelle de l'alternant(e) (plan de travail, auto-évaluation)

CONTENU de la FORMATION

Matières générales :

- Anglais

Matières professionnelles :

- **Bloc1** : Formaliser un plan marketing et communication
- **Bloc2** : Déployer les campagnes marketing et communication
- **Bloc3** : Gérer la data et l'innovation marketing et communication
- **Bloc4** : Coordonner les projets et les équipes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- Evaluation des acquis en centre de formation (quizz, QCM, devoirs surveillés, productions personnelles, entraînement aux épreuves, questionnaire oral...);
- Evaluation en entreprise (entretiens tripartites avec le maître d'apprentissage);
- Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan
- 2 conseils de formation et 2 bulletins de notes

ÉVALUATION CERTIFICATIVES/SESSION D'EXAMEN

Sessions d'examen adaptées aux situations de handicap.

Epreuves	Modalités d'évaluation
BLOC 1 : Formaliser un plan marketing et communication	Mise en situation professionnelle. Rédaction d'un rapport stratégique. Présentation à l'oral et argumentation des éléments réalisés et présentés dans le dossier.
BLOC 2 : Déployer les campagnes marketing et communication	Mise en situation professionnelle. Rédaction d'un plan d'exécution Présentation à l'oral et argumentation des éléments réalisés et présentés dans le dossier.
BLOC 3 : Gérer la data et l'innovation marketing et communication	Mise en situation professionnelle reconstituée. Rapport Stratégie Data Marketing Présentation à l'oral et argumentation des éléments réalisés et présentés dans le dossier.
BLOC 4 : Coordonner les projets et les équipes	Mise en situation professionnelle réelle / reconstituée Rédaction d'un Rapport de gestion Présentation à l'oral et argumentation des éléments réalisés et présentés dans le dossier.

La certification peut s'acquérir par capitalisation des blocs de compétences.

Chacun des blocs représente un ensemble cohérent et homogène pouvant être acquis indépendamment des autres.

RÉFÉRENCES : TAUX MOYENS DU CFP MONTPLAISIR

	2024	2023	2022
Taux de réussite globaux CFP/CFA Montplaisir	80,0%	74,2%	72,6%
Taux de réussite BACHELOR Marketing et Communication	~	~	~
Taux de réussite BACHELOR National	~	~	~
Insertion professionnelle*	~	~	~
En recherche d'emploi*	~	~	~
Taux de poursuite d'étude*	~	~	~

~ Pas de référence : 1ère promo sortante en 2025

* Enquête réalisée 6 mois après la fin de formation

APRÈS LA FORMATION

SUITES DE PARCOURS POSSIBLES / PASSERELLES :

Cette formation débouche en priorité sur l'insertion professionnelle.

A titre exceptionnel :

- Accès aux concours d'entrée aux Grandes Écoles type Tremplin 2 ou Passerelle 2
- Accès à des Mastères titrés RNCP

DÉBOUCHES PROFESSIONNELS :

Chef de projet digital / Coordinateur marketing et communication / Responsable de la communication et du marketing / Project Manager en marketing et communication / Responsable projets marketing et communication digitale / Chef de projet en marketing et innovation / Chargé de projets en communication et marketing / Consultant en marketing et communication / Manager de projets marketing et communication / Chef de projet événementiel et marketing / Chargé d'études marketing, chargé(e) de communication / Data manager marketing et communication / Content manager / Social média manager / Brand manager