

TITRE : Chef de Projets Marketing et Communication RNCP 34580

CODE DIPLOME : 26X32101

CODE NSF : 312n

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vos compétences seront les suivantes :

- Analyse du marché et de ses enjeux au regard de la problématique exprimée par le client interne ou externe.
- Construction de la recommandation client à partir du diagnostic de la situation et de la stratégie marketing de l'entreprise.
- Élaboration du plan d'action marketing opérationnel et communication
- Pilotage opérationnel du projet marketing et communication

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Des entreprises (qualifiées d'annonceur) de toutes les tailles (de TPE à filiales de grands groupes) et dans tous les secteurs : banque, assurance, immobilier, audit et conseil, services divers aux entreprises, distribution généraliste et spécialisée, commerce de gros, industries. S'ajoute à cela, l'ensemble des prestataires de services spécialisés dans le conseil en communication auprès des annonceurs (agences de publicité, agences médias, agences de relations publiques par exemple).

CERTIFICATEUR

TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

Date d'enregistrement : 24-04-2020

Date d'échéance de l'enregistrement : 24-04-2025

NIVEAU de SORTIE

Titre reconnu par l'Etat de Niveau 6 (cadre européen des certifications), équivalent à un Bac+3.

CONTACT CFP-CFA MONTPLAISIR

14 rue B.de Laffemas, BP 20072, 26903 Valence CEDEX 9

04.75.82.16.90

secretariat.cfp@ensemble-montplaisir.org

www.cfp-montplaisir.org

Responsables pédagogiques : Armelle Cotte - armelle.cotte@ensemble-montplaisir.org

Directrice du CFA : Nathalie Cornut-Chauvinc - nathalie.cornut@ensemble-montplaisir.org

DURÉE DE LA FORMATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

480 heures (sur 1 an)

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

480 heures (sur 1 an)

Autres situations : nous contacter !

COÛT DE LA FORMATION

La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Coût annuel : 8000€ TTC

TVA non applicable selon l'Art. 293 b du code général des impôts

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

9.90 eurosTTC/heure

TVA non applicable selon l'Art.293b du code général des impôts

DURÉE DU CONTRAT

1 an, modulable en fonction du positionnement* (jusqu'à 1 an supplémentaire pour les personnes en situation de handicap).

* Positionnement : Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap

RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 jours en CFA (jeudi, vendredi),
3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi),
et semaine complète en centre et en entreprise selon planning annuel.

Le calendrier d'alternance est remis lors de l'inscription.

PRÉREQUIS

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- **Âge** : jusqu'à 29 ans révolus. Autres profils, nous contacter
- **Niveau d'entrée** : Accès à tous les candidats titulaires d'un BAC +2 ayant validé 120 crédits ects
- **Motivation** à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- **Âge** : jusqu'à 25 ans révolus. Autres profils, nous contacter
- **Niveau d'entrée** : Accès à tous les candidats titulaires d'un BAC +2 ayant validé 120 crédits ects
- **Motivation** à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation par la voie de l'apprentissage. Pédagogie de l'alternance.

Le formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec les expériences en entreprise des alternant(e)s et le métier préparé.

Des outils de liaison relatifs au suivi de l'apprentissage sont mis en place, en particulier le livret d'apprentissage dont l'utilisation est obligatoire.

A minima, deux visites de suivi sont menées par les formateurs dans l'année de formation, et un dialogue, et un dialogue régulier est noué avec les maîtres d'apprentissage.

Pédagogie active privilégiant :

- Les mises en situation ou simulations individuelles et collectives de résolution de problèmes (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques)
- La mobilisation des savoirs acquis en cours théoriques sur l'élaboration de projets
- Une organisation coopérative des apprentissages
- Une responsabilité personnelle de l'alternant(e) (plan de travail, auto-évaluation)

CONTENU de la FORMATION

Matières générales :

- Culture générale
- Anglais

Matières professionnelles :

- **Bloc1** : Analyser le marché et ses enjeux
- **Bloc2** : Élaborer une recommandation marketing et communication
- **Bloc3** : Élaborer un plan d'action marketing et communication
- **Bloc4** : Piloter un projet marketing et communication
- **+1 parcours à choisir parmi les 2 proposés** : communication digitale ou management et entrepreneuriat

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- Evaluation des acquis en centre de formation (quizz, QCM, devoirs surveillés, productions personnelles, entraînement aux épreuves, questionnaire oral...);
- Evaluation en entreprise (entretiens tripartites avec le maître d'apprentissage);
- Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan
- 2 conseils de formation et 2 bulletins de notes

ÉVALUATION CERTIFICATIVES/SESSION D'EXAMEN

Epreuves	Type	Forme
BLOC 1 : ANALYSER LE MARCHÉ ET SES ENJEUX	CC et dossier +1 soutenance	Ecrité et/ou orale
BLOC 2 : ÉLABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING ET COMMUNICATION	CC et dossier	Ecrité et/ou orale
BLOC 3 : ÉLABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING ET COMMUNICATION	CC et dossier +1 soutenance	Ecrité et/ou orale
BLOC 4 : PILOTER UN PROJET MARKETING ET COMMUNICATION	CC et dossier +1 soutenance	Ecrité et/ou orale
BLOC TRANSVERSAL : Communication digitale ou Management et Entrepreneuriat	Pas d'épreuve	/
Rapport d'activité	Dossier +1 soutenance	Ecrité et orale

Sessions d'examen adaptées aux situations de handicap.
CC = Contrôle Continu

RÉFÉRENCES : TAUX MOYENS DU CFP MONTPLAISIR

	2024	2023	2022
Taux de réussite globaux CFP/CFA Montplaisir	80,0%	74,2%	72,6%
Taux de réussite BACHELOR Marketing et Communication	~	~	~
Taux de réussite BACHELOR National	~	~	~
Insertion professionnelle*	~	~	~
En recherche d'emploi*	~	~	~
Taux de poursuite d'étude*	~	~	~

~ Pas de référence : 1ère promo sortante en 2025

* Enquête réalisée 6 mois après la fin de formation

APRÈS LA FORMATION

SUITES DE PARCOURS POSSIBLES / PASSERELLES :

Cette formation débouche en priorité sur l'insertion professionnelle.

A titre exceptionnel :

- Accès aux concours d'entrée aux Grandes Écoles type Tremplin 2 ou Passerelle 2
- Accès à des Mastères titrés RNCP

DÉBOUCHES PROFESSIONNELS :

Chef de produit - Chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager