

BACHELOR

Marketing et Communication

Objectifs

- À l'issue de la formation, vos compétences seront les suivantes :
- Analyse du marché et de ses enjeux au regard de la problématique exprimée par le client interne ou externe
 - Construction de la recommandation client à partir du diagnostic de la situation et de la stratégie marketing de l'entreprise
 - Élaboration du plan d'action marketing opérationnel et communication
 - Pilotage opérationnel du projet marketing et communication

Entreprises d'accueil

Des entreprises (qualifiées d'annonceur) de toutes les tailles (de TPE à filiales de grands groupes) et dans tous les secteurs : banque, assurance, immobilier, audit et conseil, services divers aux entreprises, distribution généraliste et spécialisée, commerce de gros, industries. S'ajoute à cela, l'ensemble des prestataires de services spécialisés dans le conseil en communication auprès des annonceurs (agences de publicité, agences médias, agences de relations publiques par exemple).

Prérequis

- **Âge** : jusqu'à 29 ans révolus (autres profils nous contacter)
- **Niveau d'entrée** : accès à tous les candidats titulaires d'un BAC+2 (120 crédits ects)
- **Motivation** à exercer le métier visé et également pour la formation en alternance

Modalités et Délais d'inscription

Modalités

- Dossier de candidature complété
- Participation à la réunion d'information et/ou à l'entretien de vérification des prérequis.
- Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant.

Délais

Signature d'un contrat d'apprentissage ou Attestation d'engagement de l'employeur.
Les inscriptions sont ouvertes à compter de janvier.
Le contrat d'apprentissage peut débuter en entreprise 3 mois avant la date d'entrée en formation.
Intégration possible en cours de formation et tout au long de l'année selon le diagnostic du positionnement* à l'entrée pour réduction de la durée de la formation.

* Positionnement : Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap.

Formation par apprentissage

Code diplôme 26X32101 **Code RNCP** 34580

Niveau de sortie

Titre reconnu par l'Etat de Niveau 6 (cadre européen des certifications), équivalent à un Bac+3.

Certificateur

TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS
Date d'échéance de l'enregistrement : 24-04-2025

Durée de la formation

480 heures (sur 1 an).

Durée du contrat

1 an, modulable en fonction du positionnement* (jusqu'à 1 an supplémentaire pour les personnes en situation de handicap).

Rythme de l'alternance

2 jours en CFA (jeudi, vendredi),
3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi),
et semaine complète en centre et en entreprise selon planning annuel.
Le calendrier d'alternance est remis lors de l'inscription.

BACHELOR

Marketing et Communication

Contenu de formation

Matières générales :

Anglais
Culture économique, juridique et managériale

Matières professionnelles :

- **Bloc1** : Analyser le marché et ses enjeux
- **Bloc2** : Élaborer une recommandation marketing et communication
- **Bloc3** : Élaborer un plan d'action marketing et communication
- **Bloc4** : Piloter un projet marketing et communication
- +1 parcours à choisir parmi les 2 proposés : **communication digitale** ou **management et entrepreneuriat**

Évaluation certificatives/Session d'examen

- Bloc1 : dossier +soutenance
- Bloc2 : dossier
- Bloc3 : dossier + soutenance
- Bloc4 : dossier + soutenance
- Pas d'épreuve sur le parcours choisi

Références : Taux moyens du CFP Montplaisir

Références : Taux moyens du CFP Montplaisir			
	2023	2022	2021
Taux de réussite globaux	74,2%	72,6%	96,7%
Taux de réussite BACHELOR MC	~	~	~
Taux de réussite CACHELOR MC Académie de Grenoble	~	~	~
Insertion professionnelle (enquête réalisée 6 mois après la fin de formation)	~	~	~
Taux de poursuite d'étude	~	~	~
~ Pas de référence Bachelor Marketing et Communication : 1ère promo sortante en 2025			

Méthodes mobilisées

Formation par la voie de l'apprentissage. Pédagogie de l'alternance. Le formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec les expériences en entreprise des alternant(e)s et le métier préparé. Des outils de liaison relatifs au suivi de l'apprentissage sont mis en place, en particulier le livret d'apprentissage dont l'utilisation est obligatoire. A minima, deux visites de suivi sont menées par les formateurs dans l'année de formation, et un dialogue, et un dialogue régulier est noué avec les maîtres d'apprentissage. Pédagogie active privilégiant :

- Les mises en situation ou simulations individuelles et collectives de résolution de problèmes (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques)
- La mobilisation des savoirs acquis en cours théoriques sur l'élaboration de projets
- Une organisation coopérative des apprentissages
- Une responsabilité personnelle de l'alternant(e) (plan de travail, auto-évaluation)

Modalités d'évaluation

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- * Evaluation des acquis en centre de formation (quizz, QCM, devoirs surveillés, productions personnelles, entraînement aux épreuves, questionnaire oral...);
- * Evaluation en entreprise (entretiens tripartites avec le maître d'apprentissage);
- * Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan

Après la formation

Suites de parcours possibles / Passerelles :

Cette formation débouche en priorité sur l'insertion professionnelle.

À titre exceptionnel :

- Accès aux concours d'entrée aux Grandes Écoles type Tremplin 2 ou Passerelle 2
- Accès à des Mastères titrés RNCP

Débouchés professionnels :

Chef de produit - Chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager

BACHELOR

Marketing et Communication

Modalités financières

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti.

La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil. Coût annuel moyen préconisé par France Compétences : 5 300 €

Pour les employeurs publics d'Etat et hospitaliers, la formation est également prise en charge par ces derniers en totalité.

Pour les employeurs publics territoriaux, la formation est prise en charge à 100% par le CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale).

Rémunération de l'apprenti

L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance).

Année d'exécution du contrat	Apprenti de moins de 18 ans	Apprenti de 18 à 20 ans	Apprenti de 21 à 25 ans	Apprenti de 26 ans et plus
1 ^{ère} année	27%	43%	53%*	100%*
2 ^{ème} année	39%	51%	61%*	100%*
3 ^{ème} année	55%	67%	78%*	100%*

* Toutefois, sa rémunération peut être supérieure au SMIC si l'entreprise applique des accords (de convention collective ou de branches professionnelles, d'entreprises...) proposant un salaire minimum supérieur au SMIC.

En cas de succession de contrats, la rémunération est au moins égale au minimum légal de la dernière année du précédent contrat (même employeur ou nouvel employeur).

Cas particuliers :

- Vous étiez déjà en contrat d'apprentissage, dans le cas d'une succession de contrats chez le même employeur ou un nouvel employeur pour un nouveau diplôme : maintien du salaire initial (augmentation seulement si modification de la tranche l'âge).
- Vous poursuivez un parcours en formation en apprentissage après une 1^{ère} année de BTS ou BTSA sous statut scolaire : La rémunération sera celle d'une 2^e année d'exécution du contrat.
- Une majoration de 15 points est applicable à la rémunération réglementaire à laquelle peut prétendre l'apprenti au jour de la conclusion de ce nouveau contrat, si les 3 conditions cumulatives suivantes sont remplies :
 - Diplôme ou titre de même niveau que celui précédemment obtenu ;
 - Qualification en rapport direct avec celle qui résulte du diplôme ou titre précédemment obtenu ;
 - Durée du contrat inférieure ou égale à 1 an.

À défaut de remplir ces 3 conditions, la majoration de 15 points ne s'applique pas.

Aides financières de l'apprenti (sous conditions)

- Aide pour l'acquisition du **1^{er} équipement** (selon OPCO).
- Aide pour l'**hébergement** (maxi 6 € par nuitée lors des périodes de formation au CFA).
- Aide pour la **restauration** (maxi 3€ par repas lors des périodes de formation au CFA).
- Aide au financement du **permis de conduire** de 500€ pour les apprentis majeurs.

BACHELOR

Marketing et Communication

Nos Valeurs, Notre projet

Le CFA Montplaisir est un institut catholique d'enseignement supérieur. Il accueille en son sein toute personne, quels que soient son milieu social, son appartenance religieuse, ses convictions philosophiques.

Se construire

- Croire en sa capacité de changement.
- Décider et agir en conscience selon les principes éthiques.
- Construire un projet de vie qui ait du sens.

Réussir ensemble

- Accompagner l'étudiant par l'écoute et le dialogue.
- Élaborer conjointement un parcours personnalisé professionnalisant.
- Développer les aptitudes à travailler en équipe.
- Favoriser l'adaptabilité à l'emploi.
- Proposer une ouverture sur l'Europe et le Monde.
- Axer la formation sur la maîtrise des savoir-faire.
- Ouvrir de nouvelles formations en réponse à l'évolution des besoins socio-économiques.

Publics accueillis

- Contrat d'apprentissage.
 - Stagiaire de la formation professionnelle selon conditions*
 - Contrat de professionnalisation* et Pro-A*
- *nous consulter*

Accès par transport

- Parking gratuit à proximité / places de parking gratuites aux alentours.
- Parc à vélo.
- Lignes de bus à proximité 1, 5, 7, 20, Cité 2.

Informations : <https://www.vrd-mobilites.fr>

- Transports scolaires bus express.
- Gare TGV au centre-ville.

Les + de la formation

• Engagements et partenariats

- Professionnels du métier

• Restauration

- Snack sur place.
- Salle repas équipée de micro-ondes
- Restaurant Universitaire, Commerces alimentaires et de restauration à proximité

• Hébergement

- Liste de résidences étudiantes transmises par le CFA
- Liste de logements transmis par le CFA

Matériel / Équipement

- Informatique : Office 365 (Bureau virtuel).
- Salles équipées de vidéoprojecteur, tableau interactif et WIFI.
- Votre équipement informatique : privilégier le système Windows.

Accessibilité P.M.R. des locaux

En notre qualité d'Établissement recevant du public (ERP), notre centre de formation se doit de respecter les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap, quel que soit leur handicap.

Afin de répondre au mieux aux besoins de nos apprenants, nos infrastructures extérieures et intérieures sont adaptées (une partie des places de stationnement automobile, les ascenseurs, les locaux et leurs équipements).

Clémentine JEAN, infirmière et référente handicap, vous accompagne tout au long de votre cursus. Elle apporte aux apprenants concernés des réponses personnalisées et adaptées à leurs besoins et à leur situation. Elle anime la coordination entre les acteurs de l'accompagnement de l'apprenant dans son parcours de formation et notamment les mesures particulières dans le cadre de l'examen final. Lors d'une demande d'inscription dans une formation, lorsque vous nous signalez une situation de handicap, nous étudions avec vous la possibilité d'intégrer une de nos sessions.

Si le handicap ne permet pas d'intégrer une de nos formations, nous vous orientons vers l'AGEFIPH qui propose des Prestations d'Appuis spécifiques (PAS) sur l'ensemble des territoires.

Référent Handicap : clementine.jean@ensemble-montplaisir.org