

## Synthèse des Compétences/Missions PRO du BTS NDRC

	Compétences	Activités à réaliser		
<b>RELATION CLIENT</b>	<b>CIBLER ET PROSPECTER LA CLIENTELE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser un portefeuille clients &amp; mettre en place les actions de prospection/fidélisation/relance en ciblant et en développant les réseaux de partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparer les négociation, négocier, créer une relation durable et debrief avec les responsables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser un évènement commercial (<i>JPO, show-room, salon, ...</i>), animer cet évènement et en exploiter les résultats.</li> </ul>
<b>ANIMATION DE RESEAUX</b>	<b>EXPLOITER ET MUTUALISER L'INFO COMMERCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser des besoins en informations commerciales</li> <li>- Rechercher des informations commerciales</li> <li>- Trier, diffuser et partager des informations commerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un réseau de partenaires, l'animer.</li> </ul>	
<b>DIGITALISATION</b>	<b>GESTION DE LA RELATION CLIENT A DISTANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualifier des bases de données, réaliser &amp; renseigner des tableaux d'analyse sur les performances.</li> <li>- Réaliser et/ou utiliser un script téléphonique pour la vente de produits ou services à distance.</li> <li>- Participer à un temps fort marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer les communautés, les forums, les réseaux sociaux et/ou un site internet.</li> <li>- Réaliser un diagnostic sur la e-réputation</li> <li>- Dynamiser les ventes à distance &amp; évaluer le trafic internet.</li> </ul>	



+ 1 bloc de Culture Générale, 1 bloc de Culture Linguistique, 1 bloc de Culture Economique Juridique et Managériale, 1 préparation au test Voltaire (orthographe) et Bulats (business langage), 3 modules de compétences transversales