

Programme de formation

Intitulé de la formation : LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs du module :

- S'approprier les réseaux sociaux pour promouvoir son activité professionnelle
- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux

Public et pré requis :

Taille du groupe : 3 à 5 personnes

Type de public : toute personne souhaitant s'appuyer efficacement sur les réseaux sociaux pour porter son activité

Niveau de connaissance préalable requis : Avoir une boîte mail valide et accessible le jour de la formation. Pouvoir accéder à ses réseaux existants. Dans les deux cas, avoir les codes de connexion.

Modalités techniques et pédagogiques :

Supports et matériels utilisés : Outils informatiques et/ou diaporama

Documents remis : Dossier pédagogique

Formateur : expert en bureautique et en outils numériques.

Suivi et évaluation :

Modalités de suivi : Evaluation des compétences

Modalités d'évaluation : Questionnaire d'évaluation de la formation

Modalités et organisation :

Durée : 14 heures

Prix : 470€/ personne

Formation entièrement en distanciel

Contenu détaillé de l'action :

TWITTER, POUR RESTER EN CONTACT

- Twitter, qu'est-ce que c'est ?
- Créer et personnaliser un compte Twitter
- Suivre un twittos : les followers
- Publier ou re-publier un Twitt
- Les twitts privés
- Acquérir le vocabulaire pour comprendre Twitter
- Gérer les listes et trouver des amis
- Règles de bonnes pratiques et compte suspendu

FACEBOOK, AFFICHER VOTRE ACTUALITÉSANS FONCER DANS LE MUR

- Présentation de l'outil
- Créer et paramétrer votre profil
- Vos publications
- Votre visibilité
- Gérer vos amis et vos abonnements
- Les mises à jour sur votre mur
- Poster un statut, une photo ou une vidéo
- Créer et utiliser une page professionnelle
- Les Edge Rank
- Utiliser la publicité
- La messagerie personnelle
- Vie privée et protection de votre identité numérique

VIDEO ET LINKEDIN, LES RÉSEAUX DES PROFESSIONNELS

- Créer son compte et créer son profil
- Trouver des contacts grâce à vos mails ou par recherches
- La confidentialité des données
- Utiliser Slideshare
- S'inscrire dans des groupes (vos communautés)

INSTAGRAM, SNAPCHAT, LES RÉSEAUX PLUS VISUELS

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation par les entreprises ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

CHAINE YOUTUBE

- La place dans les dispositifs média des entreprises

L'E-RÉPUTATION

- Les moteurs de recherche
- Nécessité de mettre en place une veille

CRÉER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SOCIALE

- Le choix des réseaux sociaux
- Le planning de diffusion
- Structurer son contenu

SUSCITER L'INTERET

- Visibilité
- Fidélisation

SOIGNER SA RELATION AVEC SES SOCIONAUTES

- Rechercher l'engagement
- Modérer ses contenus
- Entretenir l'esprit communauté